

## Relatório de Atividades 2022

Que ano foi 2022, hein? Completamos 10 anos e voltamos às ruas depois de dois anos pandêmicos. Estivemos em São Paulo, Rio de Janeiro, Macaé e Niterói, e intensificamos o diálogo com representantes do poder público e privado. E foi o primeiro ano que tivemos nossas contas auditadas e aprovadas (ufa!) depois de muito trabalho. Um passo importante para o Aro.

Também foi o ano em que completamos 10 primaveras de atuação formal usando a bicicleta como ferramenta de oportunidades. Em 2012, registramos nosso CNPJ; tivemos a primeira edição do Bike Arte, na Santa Cecília, em São Paulo; e realizamos a Primeira Oficina para Formação de Ciclistas Entregadores. Os números de 2022 foram os seguintes:

- 12 Projetos realizados: 1 Bikeatona; 4 Turmas do VdB; 2 escolas do RZ; 2 Desafio 60; 1 Delivery Justo; 1 Mais Bicicletários; 1 Avança na Mecânica.
- 33 Bairros periféricos beneficiados em 2 Estados (SP e RJ).
- 4.251 pessoas diretamente impactadas, sendo 225 em capacitações.
- 140 Bicycletas reformadas nos cursos/projetos doadas aos alunos/beneficiários.
- 200 bicycletas doadas para projetos sociais parceiros.
- 522 bikes com a Bike Parada Não Rola em 3 cidades (SP, Rio e Macaé).

Para recordarmos juntos por onde o Aromeiazero pedalou em 2022, preparamos esse relatório, com uma linha do tempo e um relato mais detalhado mês a mês. Também tratamos da nossa Matriz de Avaliação, Metas de Governança (ou nossos OKRs) e dos resultados de Desenvolvimento Institucional, nas frentes de Captação e Comunicação.

*Vem com a gente!*

Linha do Tempo.....	2
Mês a mês.....	2
Metas de Governança.....	13
Resultados de Desenvolvimento Institucional.....	14
Auditoria.....	16
Demonstrativos Contábeis.....	17

## Linha do Tempo

Acesse [aromeiazero.org.br/retro2022](http://aromeiazero.org.br/retro2022) e assista a vídeos e outros materiais.



## Mês a mês

### Janeiro

Começamos o ano planejando os projetos de 2022 e demos início às contratações de novos colaboradores. O projeto Pedala Macaé ganhou reforços e se preparou para a realização de 5 turmas do curso Viver de Bike que se formaram em 2022 e para o chamamento da Bikeatona Pedala Macaé, que capacitou 8 coletivos e financiou 4 projetos locais.

### Fevereiro

A formação gratuita para cicloentregadores, chamada Delivery Justo no Jardim Pantanal (Bici Alana), faz parte da campanha de mesmo nome que está dentro do projeto Viver de Bike e objetiva contribuir para o fortalecimento de economias locais, principalmente nas periferias das grandes cidades brasileiras, apoiando pequenos e médios negócios a adotarem a bicicleta como solução logística, colaborando com modelos mais dignos de trabalho.

Abrimos um edital para produção de conteúdo digital para o [Mais Bicicletários](#). Como fase inicial do projeto, foi identificado que não há, no geral, a compreensão da importância dos bicicletários. Na época, parte do público usuário do transporte público não considerava o uso da bicicleta como uma alternativa, por não ser contemplado por infraestrutura adequada em seus trajetos. Pensando em mudar esse contexto, o Aromeiazero buscou a construção de uma estratégia de comunicação que dialogue com o público periférico, pressione ações do poder público e insira a problemática dos bicicletários para todos.

À convite da Coordenadoria Niterói de Bicicleta, estivemos em Niterói-RJ no dia 18 de fevereiro para a inauguração da ciclovia de Piratininga. Além disso, participamos de uma importante conversa com o prefeito Axel Graef. Além do Aro, Renata Falzoni, fundadora do “Bike é Legal” também marcou presença.



### **Março**

Realizamos no dia 12 de março, o Bazar da Bike no Shopping Campo Limpo. Foram quase 50 bicicletas vendidas. Essa foi a última ação de venda realizada pelo Aromeiazero. Vender bicicletas para arrecadar recursos para o Instituto, pode ser uma operação complexa em si só. Por isso, houve a decisão de focar em doar mais bicicletas para organizações e coletivos.



Finalizamos a primeira turma do Delivery Justo no Espaço Alana; O [Bici Alana](#) faz parte do projeto Viver de Bike e nesta edição fez um convite aos moradores do Jardim Pantanal para pensarem na bike como uma ferramenta de geração de renda e oportunidades.

O coletivo Bike Zona Sul foi o selecionado no edital para produção de conteúdo digital no projeto Mais Bicicletários.

## **Abril**

Realizamos em parceria com a Ciclocidade e apoio do Itaú Unibanco bate-papos a fim de dialogar sobre a necessidade de bicicletários na cidade de São Paulo. As conversas aconteceram em formato de live nas redes sociais do Aro e foram comandadas por representantes de instituições e de bicicletários referências como Ascobike (Mauá-SP, Arariboia (Niterói-RJ), coletivo Bike Zona Sul, Parceiros da Alegria (Salvador-BA) e Tembici. Além deles, também participou o ex-assessor de mobilidade da Prefeitura de Bogotá, Colômbia,, Ricardo Montezuma.

Em parceria com a Zeta Zeta lançamos no dia 07 de abril, a nossa primeira linha de camisetas inspirada na criatividade e autenticidade que o mundo da bicicleta representa, entregando uma seleção de produtos personalizados para vestir no dia-a-dia, a fim de difundir a cultura da magrela. A estratégia durou até Janeiro de 2023, por conta das vendas baixas.

Nos tornamos parceiros da 4ª edição do projeto social Pedaling For a Reason do campeão mundial de MTB Henrique Avancini. Recursos arrecadados via leilão de bicicleta do atleta foram revertidos para a realização de uma formação profissional com foco em mecânica de bicicleta - o Avança na Mecânica. <https://www.aromeiazero.org.br/avancanamecanica>

A Associação Ciclaveiro, uma das organizações que participaram da Jornada para Multiplicadores do Rodinha Zero em 2021, foi selecionada para a segunda fase da seleção para ser capital europeia da cultura em 2027, e o Aromeiazero foi citado no livro de candidatura como um dos parceiros da Ciclaveiro na feira Bike Film Fest.



## **Maio**

Como parte de estratégia de incentivo ao uso do bicicletário e sistema de bicicletas compartilhadas do Terminal Cidade Tiradentes (Zona Leste de São Paulo), reivindicação por melhorias da infraestrutura para a bicicleta e nas condições para que mais mulheres pedalem, foi realizado no dia 21/05, na Praça Multi-Usos em frente ao Terminal, uma intervenção com aula aberta de mecânica básica de bicicleta e oficina para ensinar mulheres a pedalar. Além disso, também reivindicamos por meio de um pedal em grupo, a volta da ciclofaixa na Av. dos Metalúrgicos, única no distrito e que foi retirada em 2019, com promessa de retorno.

Nesse mês abrimos as inscrições para a primeira edição da Bikeatona em Macaé, maratona de inovação social e mentoria em busca de ideias, projetos, negócios, produtos, tecnologias e intervenções, que utilizem ou estimulem o uso da bicicleta. E realizamos a [Live Tira Dúvidas](#). Também estivemos com os vereadores Luciano Diniz, Rafael Amorim e Izabella Vicente, para estruturar a Frente Parlamentar da Bicicleta de Macaé, no intuito de incidir no planejamento e implementação do plano cicloviário da cidade. Essa articulação é resultado do Pedala Macaé, feito há época com o patrocínio da Ocyan, que desde 2021 investe e incentiva a bicicleta como mobilidade, esporte, lazer e cultura no município. Além disso, iniciamos a 5ª e 6ª turma do Viver de Bike em Macaé e também demos início a 1ª ação de voluntariado do Viver de Bike, que serviu para deixar as bicicletas no esquema para que os participantes do curso pudessem utilizá-las durante as aulas.

Participamos do 1º encontro no Insper visando a estruturação de um hub de inovação em logística urbana. O objetivo da discussão, que foi coordenada pela equipe de operações do Insper e da Scambo, é inovar a logística urbana de forma ampla, contínua, embasada e integrada, pensando em conhecimento, capacitação e iniciativas *multistakeholder*.

Apesar de não sermos uma empresa, mas sim uma associação, ganhamos o Selo de Empresa verificada pelo Sindiconet - maior portal de comunicação e serviços de condomínios do Brasil.



**CT no Pedal:** Cerca de 50 ciclistas colaram com o Aro e os coletivos locais de Cidade Tiradentes para pedir a volta da ciclovia da Av. dos Metalúrgicos. Agradecemos a todos que estiveram presentes e a Ciclocidade e Tembici pela parceria, e ao Itaú Unibanco pelo patrocínio.

## Junho

Lançamos o [relatório da Bikeatona Centro \(na época ainda chamada de Bike-a-thon\)](#) com resultados e aprendizados a partir das propostas selecionadas para fortalecimento do Território Centro através da bicicleta. Ao todo, foram destinados R\$36 mil às iniciativas para a realização das atividades, mais de 17 ações realizadas abertas ao público, 376 pessoas impactadas diretamente sendo 174 mulheres e 116 pessoas negras, pardas ou indígenas e 11.209 pessoas indiretamente impactadas. A Bike-a-thon Território Centro foi realizada pelo Instituto Aromeiazero junto a seis unidades do Sesc (24 de Maio, Carmo, Consolação, Bom Retiro, Florêncio de Abreu e Parque Dom Pedro II).

Participamos do Parque da Mobilidade Urbana (PMU) para debater e mostrar os benefícios sociais, econômicos e ambientais oferecidos pela Bike. Com o Bike Arte, projeto que fomenta a cultura, por meio de oficinas de arte urbana e festivais itinerantes, oferecemos uma exposição de obras, a venda de posters com renda revertida para o Aro, e a produção de um grafite ao vivo para mostrar que uma cidade smart é uma cidade que abraça a arte urbana. Além disso, comandamos ao longo dos dias, quatro palestras, com os temas: Cidades em Bicicleta, Painel Pedala Macaé, Painel Viver de Bike e O Poder da Bicicleta. [Aqui é possível assistir à nossa participação.](#)

Começamos as aulas do Avança na Mecânica, foram 750 pessoas inscritas para 10 vagas.

Pelo nono ano contamos com a participação de voluntários da Bloomberg no Desafio 60, que ficaram responsáveis por montar 8 bicicletas em uma hora. Uma conquista e tanta. As bikes foram doadas para Rede Beija-Flor, que aqui em São Paulo, só em 2021, atendeu mais de 6.800 pessoas e acompanhou 1.200 famílias.



## Julho

Entre junho de 2021 e junho de 2022, a campanha Bike Parada Não Rola - BPNR coletou 408 bicicletas em condomínios de São Paulo, Rio de Janeiro e Macaé-RJ, sendo que, 174 delas foram recolhidas por meio do SíndicoNet, o que representa 42% do total. Esse foi o resultado do primeiro ano de parceria com o Síndiconet na campanha BPNR.

Muita troca e inspiração, no Dia do Pitch da 1ª Bikeatona do Pedala Macaé, onde os grupos apresentarão de forma breve seus projetos e ideias. Nesse mês abrimos as inscrições para uma nova turma do Viver de Bike na cidade.



## Agosto

Estivemos presentes nos dias 18, 19 e 20 de agosto no Shimano Fest, festival da bicicleta que aconteceu no Memorial da América Latina em São Paulo. Fomos convidados para palestrar sobre o Pedala Macaé e sobre o Avança na Mecânica.

Lançamos o novo material de mobilização da campanha Bike Parada Não Rola. As artes foram feitas pela nossa equipe e estão disponíveis em:

[aromeiazero.org.br/bike-parada-nao-rola](http://aromeiazero.org.br/bike-parada-nao-rola).

No mês de agosto doamos bikes para parceiros do Aro, entre eles: Bike Anjo e Imagem. Além disso, também doamos bicicletas infantis para Wagner Campos, mecânico que destinou as bicicletas para evento do Projeto Gol da Vida, na comunidade Anita Garibaldi em Guarulhos, SP.

Formamos 10 alunos na primeira turma do Avanço na Mecânica. Foram 45 horas de muito conteúdo e interação. Os formandos receberam além de uma certificação, uma bicicleta e um kit de mecânica PRO de 44 peças, e outros acessórios como capacete e tranca de segurança.



### **Setembro**

Completamos 10 anos de atuação usando a bicicleta e lançamos um vídeo em comemoração. Nosso objetivo como organização sem fins lucrativos é levar mais bicicleta para mais pessoas. Bicycletas, educação, lazer, arte, cultura e renda. Um caminho possível para o mundo que acreditamos e ajudamos a construir.

E ao longo da última década, nós somamos com parceiros e vimos nossa voz se multiplicar. Nosso muito obrigado a cada pessoa que faz parte disso e valeu Ronaldo Huhm, Kauê e Igor Lima da Cruz, Dani Nega, Carlen Bischain e Renata Ribeiro por falarem por nós neste vídeo em comemoração aos 10 anos do Aro: <https://www.aromeiazero.org.br/10-anos-de-aro> .

Ainda em Setembro nos juntamos com a Bike na Pista para articular a Campanha Mobilidade Sustentável nas Eleições 2022, promovida pela União de Ciclistas do Brasil (UCB), Associação G-14, Cidade A Pé e Redes Vivas Ativas, no estado do Rio de Janeiro.

No Dia Mundial Sem Carro estivemos presente no Blend Inspire falando sobre o impacto social e ambiental que a bicicleta é capaz de contribuir. Além disso, levamos o Rodinha Zero para o bate-papo on-line do Pedagogia Urbana. E a convite do Niterói de Bicicleta, estivemos no Campo de São Bento em Niterói - Rio de Janeiro para debater sobre alternativas de materiais usados em bicicleta, tecnologia social e como a indústria da bike pode ajudar a indústria do Rio de Janeiro a ser maior e mais verde. O encerramento do evento foi marcado por um passeio ciclístico histórico, que reuniu mais de 10 mil pessoas

Cerca de 250 pessoas da escola EMEI Afonso Corrêa Sabino, participaram junto com os voluntários da Ocyan e equipe do Aro das atividades com as crianças, após uma feira de ciências que rolou na escola. Além da atividade do Rodinha Zero para ensinar a pedalar, tivemos plantio de mudas na horta, grafites e oficina de desenho.



## Outubro

Voltamos com o Viver de Bike Convida e apresentamos o documentário “Outro Rolê” (2021), do diretor e produtor Guilherme Valiengo e promovemos um debate após a exibição junto com Rogério Rai, coordenador de projetos no Aromeiazero, no Pedale-se, entre outras iniciativas, e a arquiteta e urbanista Suzana Leite Nogueira. Antes da exibição do documentário, foi feita revisão básica de bicicleta para os primeiros que chegarem.

Estivemos com o coletivo Pedala Preta, um dos contemplados da Bikeatona, e com voluntários da Ocyan em um pedal por Macaé. Agradecemos a parceria da Secretaria de Mobilidade de Macaé que nos deu um importante apoio, principalmente nos trajetos no centro da cidade.



## **Novembro**

Promovemos o Festival Pedala Macaé. Foram mais de 50 bikes revisadas na oficina de mecânica, 76 crianças atendidas no espaço do Rodinha Zero, 400 mudas distribuídas em troca 141 quilos de resíduos recicláveis para coleta seletiva, 2 grafites que deram cor aos muros do bairro Parque Aeroporto, e muita música e atrações com DJ Alex Ferreira; Kickboxing com Team Moreira; roda de Capoeira com GMAC - mestre Kiko; e Samba da Vila.

Estivemos em Atibaia, município do estado de São Paulo, no último dia 30 de novembro, promovendo o Desafio 60. Essa edição foi feita com voluntários da FICO Decisions e marcou a retomada da ação em seu formato mais original: o presencial. Visto que durante a pandemia realizamos o Desafio de forma online. Ao todo, 28 bicicletas foram montadas em 60 minutos por 140 pessoas. Essas e mais duas bikes, totalizando 30, foram doadas à ONG Projeto Casulo. (Entrega das bikes no dia 8/12)

Recebemos o Selo Bicicleta Brasil do [Ministério do Desenvolvimento Regional](#) pelas ações de inclusão por meio do uso de bicicletas como agente redutor de desigualdades sociais, bem como o incentivo do uso do transporte não motorizado



## Dezembro

Em dezembro alcançamos 100% da captação necessária para a realização do [Bike Arte](#) e do [Rodinha Zero](#) através de Leis de Incentivo Federais, com os parceiros Redecard, Itaú Unibanco, Ticket e Westrock - no Bike Arte - e NTS, Instituto EDP e green4T - no Rodinha Zero. A Ocyan também confirmou a renovação do projeto [Pedala Macaé](#) para 2023, bem como nosso Patrocinador Institucional, Itaú Unibanco, a continuação do projeto [Mais Bicletários](#). Além disso, fomos a ONG escolhida por colaboradores da Bloomberg para receber a bonificação por horas de voluntariado.

## Matriz de Avaliação

### Metas de Governança

Aprimorar a nossa governança tem sido um desafio contínuo dos últimos anos. A partir das melhores referências aplicadas às organizações da sociedade civil, temos avançado ano a ano. Entre 2019 e 2020, com apoio da consultoria [Move Social](#), construímos nossa Teoria da Mudança e estruturamos os nossos Objetivos e Resultados Chave (OKR, na sigla em Inglês) para serem endereçados até 2023.

Em outras palavras, tratou-se de um caminho que iniciamos com a construção da visão de futuro (longo prazo) do Aro a partir da abordagem coletiva da teoria de mudança, passando pela identificação de resultados e metas de curto/médio prazo (OKR) - que são uma forma de nos balizarmos para seguir pedalando no caminho certo da mudança. Para aprimorarmos nossa governança, estipulamos o objetivo de **“Estruturar a Governança do Aro seguindo as melhores práticas do mercado”** e para alcançá-lo criamos 7 resultados chave, dentre os quais destacamos:

- *Monitoramento das áreas estratégicas do Aromeiazero:* Criamos, com apoio da TransformaAí, a matriz de mensuração de impacto, que nos possibilita mensurar e consolidar os resultados dos projetos do Aro em seus aspectos quantitativos e qualitativos; Adotamos relatórios administrativos financeiros trimestrais e um monitoramento dos planos de captação e dos resultados de comunicação;
- *Letramento e representatividade em diversidade:* Com intuito de ampliar nossos conhecimentos nas questões étnico racial, gênero e LGBTQIAP+, instalamos um comitê interno para debater e propor medidas que ampliem conhecimento e representatividade de minorias políticas em nossa equipe e órgãos estatutários. Com isso, terminamos o ano de 2022 com a maioria da equipe formada por pessoas negras e também por maioria de mulheres. Além de  $\frac{1}{3}$  se identificar como sendo da comunidade LGBTQIAP+.

### Resultados de Desenvolvimento Institucional

**Captação de recursos** - Depois de 5 anos em captação, conseguimos captar 100% dos projetos incentivados: pela Lei da Cultura (Rouanet) o Viver de Bike e pela Lei do Esporte Federal o Rodinha Zero. Se somarmos esses dois projetos com o total de receita do ano, chegamos a um total de R\$4.419.383,28, com os seguintes projetos/Empresas (em ordem alfabética): Apoio Institucional e Mais Bicletários 23/Itaú; Bike Arte Rouanet 23/WestRock, Ticket, RedeCard; Delivery Justo/Fundação Tide Setúbal; Desafio 60/Bloomberg e Fico; Mobilidade Eleições/UCB; Visita técnica com Niterói de Bicicleta; Pedala Macaé 2022/Ocyan; Bike Arte no Parque da Mobilidade Urbana/Necta Eventos; Rodinha Zero/NTS, EDP, green4T e Viver de Bike - Avança na Mecânica/Semexe.

Além das empresas, também tivemos as seguintes frentes de doação com pessoas físicas: Bazar da Bike; Km Solidário; Zeta Zeta Camisetas e Doações recorrentes pelo página [aromeiazero.org.br/doe](http://aromeiazero.org.br/doe).

Foi o ano de maior captação (e no maior número de cidades) da história do Aro. Por isso, conseguimos garantir 100% da verba para 2023 ainda em 2022. Ainda estipulamos o desafio de conseguir captar, ao longo de 2023, 1.000 bicicletas com a campanha Bike Parada Não Rola. Em 2022 foram 522 no total, sendo 397 em São Paulo e 125 em Macaé e no Rio de Janeiro. Também queremos ampliar o número de doadores pessoas físicas e uma captação anual do Viver de Bike.

**Comunicação** - Pela nossa assessoria de Imprensa foram 135 inserções ao longo do ano. São quase 3 matérias por semana, uma média que também teve qualidade: combinamos matérias na grande mídia (como TV aberta e grandes portais) com veículos locais e voltados para nichos, como da mobilidade urbana.

Falando em redes sociais (foram 467 publicações no ano) e site, temos os seguintes dados: foram 25.197 pessoas engajadas nas redes sociais; 15.334 seguidores ao total; +2.863 novos seguidores, com o total de 828.115 pessoas alcançadas com conteúdos do Aro. Vale destacar o crescimento do LinkedIn (+30%) e Instagram (+de 40%). Abaixo os resultados detalhados:

#### *Facebook*

5.914 seguidores (+6,15%)  
7.164 engajamento (-10,4%)  
136.708 impressões (-12%)  
143 publicações (+2,5%)

#### *LinkedIn*

1.226 seguidores (+31,40%)  
3.588 engajamento (+23,4%)  
35.234 impressões (+48,3%)  
146 publicações (+33,8%)

#### *Instagram*

6.414 seguidores (+40,91%)  
14.445 engajamento (+9,8%)  
300.664 impressões (+39,5%)  
171 publicações (+12,5%)

#### *Youtube*

1.790 inscritos (+29,43%)  
967,52 horas (-28,4%)  
10.950 visualizações (-7,5%)  
7 publicações (-20,5%)

#### Site

20.751 usuários (+7,4%)  
40.760 visualizações (+5,9%)  
26.413 sessões (+6,4%)  
70,8% de rejeição (-3,4%)

#### Google Ad Words

13.484 cliques (+21,89%)  
13.484 interações (+21,89%)  
303.799 impressões (+16,4%)  
R\$7.882,98 custo (+12,2%)

## Auditoria

<b>AUDISA</b>		00.1058
<b>CERTIFICADO DE AUDITORIA CONTÁBIL INDEPENDENTE</b>		
<b>EXERCÍCIO AUDITADO: 2022</b>		
<p>O INSTITUTO AROMEIAZERO, FOI DEVIDAMENTE AUDITADO PELA <b>AUDISA AUDITORES ASSOCIADOS</b>, EMPRESA ESPECIALIZADA EM ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR, QUE EMITIU O RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE EM 10 DE MAIO DE 2023, PROPORCIONANDO CREDIBILIDADE E TRANSPARÊNCIA DAS SUAS AÇÕES.</p>		
11/05/2023	ALEXANDRE CHIARATTI DO NASCIMENTO:147823488 19	Assinado de forma digital por ALEXANDRE CHIARATTI DO NASCIMENTO:14782348819 Dados: 2023.05.11 11:25:22 -03'00'
Data		Sócio
		

## **Demonstrativos Contábeis**

INSTITUTO AROMEIAZERO CNPJ 16.403.490/0001-07					
BALANÇO PATRIMONIAL					
Encerrados em 31 de dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021					
ATIVO			PASSIVO		
	2022	2021 não auditado		2022	2021 não auditado
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>4.413.270</b>	<b>1.665.631</b>	<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>5.907</b>	<b>617</b>
<b>CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA</b> 4a	<b>4.413.270</b>	<b>943.910</b>	Obrigações Trabalhistas a Recolher	5.907	617
Caixa Geral	10	10			
Bancos Conta Movimento	8.798	36.903	<b>SUBVENÇÕES E/OU CONV. A REALIZAR</b> 5	<b>2.679.095</b>	<b>1.258.422</b>
Aplicações Financeiras	4b 4.404.462	906.998	Projeto Rodinha Zero	929.969	901.141
			Projeto PRONAC	1.749.126	357.282
<b>CLIENTES E OUTROS RECEBÍVEIS</b>	-	<b>721.721</b>			
Projetos a Receber	-	721.721	<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b> 7	<b>1.728.268</b>	<b>406.592</b>
			Superávit Acumulados	406.592	202.465
			Superávit/ (Déficit) do Exercício	4h 1.321.676	204.127
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>4.413.270</b>	<b>1.665.631</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO E PL</b>	<b>4.413.270</b>	<b>1.665.631</b>

As notas explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis

São Paulo, 31 de dezembro de 2022.

  
**CARLOS EDUARDO FARIA RONCA**  
 DIRETOR  
 CPF: 313.649.468-02

  
**Raul Paulino Torres**  
 CPF 314.637.888-43  
 Contador - 1SP265092/O-6

INSTITUTO AROMEIAZERO CNPJ 16.403.490/0001-07		
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO PERÍODO		
Exercício findo em 2022		
	2022	2021
<b>RECEITAS</b>	<b>2.483.224</b>	<b>1.035.308</b>
Subvenções Não Governamentais de Pessoas Jurídicas	5 2.296.106	586.149,00
Doações não governamentais de Pessoas Jurídicas	127.479	335.697
Outras Receitas das atividades	10.546	102.078
Receitas Financeiras	49.093	11.384
<b>DESPESAS</b>	<b>1.161.547</b>	<b>831.181</b>
Despesas com a Execução de Projetos	892.388	564.006
Despesas Administrativas	265.449	255.076
Despesas Tributárias	2.182	9.987
Despesas Financeiras	1.528	2.111
<b>SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO</b>	<b>9 1.321.676</b>	<b>204.127</b>

As notas explicativas são parte integrante das Demonstrações Contábeis

São Paulo, 31 de dezembro de 2022.



**CARLOS EDUARDO FARIA RONCA**  
DIRETOR  
CPF: 313.649.468-02



**Raul Paulino Torres**  
CPF 314.637.888-43  
Contador - 1SP265092/O-6